

## APUNTES



## INNOVACIÓN

### Higiene bucal 2.0

La empresa Abedulce acaba de presentar una de las innovaciones que están llamadas a revolucionar la higiene bucodental: los caramelos alcalizantes que evitan la caries. Elaborados con azúcar de abedul, estos caramelos se disuelven lentamente aumentando el pH de la boca (alcalino) e impregnando con el fosfato de calcio la saliva, para anular la acción de las bacterias dañinas que producen ácido láctico, estropeando nuestros dientes, y evitando así que aparezcan las caries. Además, permiten eliminar la ansiedad en la que nuestro cuerpo pide dulce, evitando recurrir a las grasas saturadas, el chocolate o la bollería industrial. —

## I+D

### La fiebre de lo verde llega al jamón

Cuando parecía que poco había que innovar en un sector tan tradicional como el de la alimentación, y en concreto en el mundo del jamón ibérico, la empresa extremeña Señorío de Montanera ha lanzado una línea exclusiva de productos ecológicos como parte de su estrategia de investigación y desarrollo. El jamón ecológico está basado en recursos 100% naturales y está libre de nitritos y nitratos. Además, los cerdos se crían en libertad en dehesas ecológicas y se alimentan a base de bellotas, pastos naturales y otros alimentos 100% verdes. —

## EL PERFIL

## Francisco Reynés

VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE ABERTIS

# Pero, ¿hubo alguna vez opas amistosas?

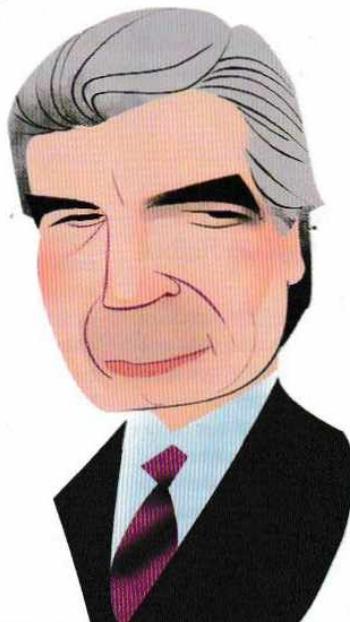
Por Hernando F. Calleja

**Decía un viejo banquero que la peor faena que te pueden hacer** en la vida empresarial es lanzarte una OPA amistosa. “Ponte en lo peor –me decía-. ¿Pero hay alguien que se crea que una OPA puede ser amistosa?”. No sé si Francisco Reynés (Mallorca, 1963) pensaría lo mismo durante estas vacaciones. Pero está en medio de un enredo porque Benetton, desde Atlantia, ha hecho un traje a medida a los accionistas de Abertis y esta es la hora en la que no sabemos si Critería, el brazo industrial de La Caixa, caerá seducida por la moda italiana, si jugará a los amoríos durante un tiempo para subir la dote o si se hará la estrecha.

**El caso es que el ingeniero industrial mallorquín**, MBA por el IESE y ampliaciones de estudios en Estados Unidos y Alemania, bínubo, con cinco hijos, depende ahora de la decisión de la que fue su casa, Critería, para armar su estrategia frente a las apetencias italianas. Y también tiene que contemplar lo que el Gobierno de Madrid quiera decir, porque sus autopistas españolas pudieran revertir al Estado y la empresa valer menos de lo que ofrece el *condottiero* italiano. Y luego está el lío de Hispasat.

**En estos casos hay que armarse de prudencia y de sagacidad**, condiciones que reúne, y de paciencia, que no es su mejor atributo, al decir de quienes le conocen. De momento, su situación es la de red en un partido de tenis entre Atlantia y La Caixa, pero ya sabemos que la red juega a favor y en contra de los dos contendientes al mismo tiempo. Una red *united colors*, de diseño italiano. —

ILUSTRACIÓN: LUIS GRAÑENA



#### LA POSICIÓN

En el partido entre La Caixa y Benetton, Reynés juega de red

#### LA PIEZA

Abertis aumentó sus beneficios en el primer semestre un 19%